

Nov. 2018

Los trabajos deben estar escritos en español y deben ser inéditos, es decir, no publicados en ningún tipo de formato total ni parcialmente (incluido Internet), no premiados o pendientes de premiación en otros concursos, o a la espera de respuesta en un proceso editorial. El incumplimiento de esta primera base descalifica automáticamente al participante.

El tema del trabajo estará siempre vinculado al vino argentino. Como subtemas se proponen:

- a. El impacto de las nuevas generaciones de sommeliers en la venta
- b. El papel del sommelier en relación a las nuevas tecnologías utilizadas para la comunicación del vino
- c. Los nuevos desafíos del marketing del vino argentino
- d. El lugar del vino argentino en el mundo

El original deberá estar escrito a doble espacio, utilizando un tipo Times New Roman a 12 puntos. El tamaño del documento será A-4 impreso de una sola cara.

Exigencias formales:

- a. La obra tendrá una extensión máxima de 15 páginas (30.000 caracteres) incluidos fotos, gráficos o infografías.
- b. Las páginas estarán debidamente numeradas. Sin faltas de ortografía.
- d. El incumplimiento de estas reglas implicará la automática descalificación.