

## Asociación Argentina de Sommeliers Memoria - Período septiembre / diciembre 2005

### Relaciones Institucionales

#### ⋮ Panorama Internacional

- Se afianzó la participación de la AAS en la ASI, con la asistencia a la Asamblea anual de la ASI celebrada en el mes de octubre de 2005 en la ciudad de Verona, Italia. Se normalizó también la situación social, habiendo cumplido además en tiempo y forma con las obligaciones que derivan del carácter de miembro de la ASI (pago cuota anual más pago cuota extraordinaria por registro de marca ASI).

#### ⋮ Panorama Nacional

- Se comenzó a trabajar para lograr una mayor inserción en el ámbito institucional vitivinícola argentino
- Se lanzó una fuerte campaña para sumar nuevos socios titulares, y se habilitó la categoría de socio adherente, permitiendo así a enófilos y amigos de la AAS acercarse a nuestra asociación.

### Comité Técnico

#### ⋮ Escuelas de Sommellerie

- Pusimos en marcha un proceso para acordar y definir los estándares mínimos académicos y de acreditación de escuelas y planes de estudio, en acuerdo con las principales instituciones educativas de la sommellerie en nuestro país.
- Estimamos que dicho plan estará listo en 2007, momento en el que se comenzarán a acreditar los títulos de las instituciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Una vez finalizado este proceso iniciaremos conversaciones con las escuelas del interior.

#### ⋮ Concurso Mejor Sommelier de la Argentina 2006

- Puesta en marcha de plan de trabajo para la organización del Concurso del Mejor Sommelier 2006.

### Desarrollo Profesional

⋮ Circulamos importantes ofertas laborales entre los socios.

⋮ Trabajamos en la definición de un tarifario profesional con carácter orientativo que será accesible a los socios a través de un futuro website.

## Relaciones Corporativas

- ⋮ Pusimos en marcha la elaboración de una propuesta de sponsoreo para la AAS y del Concurso del Mejor Sommelier de Argentina 2006, con miras a asegurar la participación del candidato ganador y el suplente en el próximo Concurso Mejor Sommelier del Mundo que se realizará en 2007.

## Marketing & Atención al Socio

- ⋮ Activamos un sistema permanente de comunicación y atención al socio.
- ⋮ Se actualizó la base de datos de socios.
- ⋮ Participamos con un stand propio en la feria Vinos & Bodegas 2005, donde también fuimos responsables de la organización del Concurso Mejor Malbec de Vinos & Bodegas 2005.
- ⋮ También tuvimos presencia en Experiencia Malbec, el salón de Slow Food y Vinos de lujo, redondeando así una participación consistente en las más importantes muestras del sector.
- ⋮ Desarrollamos actividades periódicamente, entre otras:
  - Presentación de nuevo Cadus Syrah, a cargo del sommelier Luís Coelho
  - Cata de los productos de la distribuidora Arrayanes, incluyendo vinos como Luca, Tikal, etc.
  - Degustación de los vinos de Tempus Alba y disertación sobre selecciones clonales y masales en los viñedos.
  - Presentación y cata de los vinos australianos de D'Arenberg, a cargo del sommelier Gastón Blondel.
  - Cata de vinos espumantes elaborados con método Champenoise, a cargo de Sebastián Zuccardi de Alma 4.

## Prensa y Comunicación

- ⋮ Comenzamos a trabajar en la puesta en marcha de un proceso de rediseño de la imagen de la AAS, de comunicación institucional, de armado de un website y de otras piezas de diseño.