

## Asociación Argentina de Sommeliers Memoria 2009

En su momento pensamos que el 2008 había sido un gran año para la AAS. Pero el 2009 superó la marca del año anterior, una vez más. Si en 2008 habíamos organizado el mayor concurso nacional de sommeliers, en 2009 fuimos anfitriones de un concurso panamericano que todavía da que hablar. En el 2008 estábamos contentos por arañar los 200 socios, mientras que diciembre de 2009 nos encontró cerca de los 300 socios. Tuvimos un stand fabuloso en la muestra Vinos & Bodegas, organizamos más actividades, generamos más beneficios y búsquedas laborales. Organizamos actividades en Mendoza, comenzando a hacer realidad un viejo sueño: que la AAS tenga presencia en el resto del país. Por último, organizamos las elecciones correspondientes a la AAS, que determinaron una nueva Comisión Directiva hasta el 2012... Presentamos acá una reseña de lo actuado durante 2009, ¡y preparáte que el 2010 también pinta bien!

### ☰ Panorama Nacional:

**AAS Mendoza:** A mediados de 2009 organizamos una cata de lujo en Mendoza: una vertical completa de Cheval des Andes, en el deck con el que la empresa cuenta en Luján de Cuyo. Esta fue la primera de una serie de actividades que está rindiendo frutos: La AAS adquiere una presencia y una relevancia que no tenía en la región, y el número de socios cuyanos está aumentando paulatinamente, lo que refuerza el proceso de expansión y federalización que está atravesando nuestra asociación.

**Concurso Mejor Sommelier de la Argentina:** Se evaluó la posibilidad de comenzar a organizar el concurso nacional de forma anual a partir de 2009 (desde 2006 su realización es cada dos años). Sin embargo, la gran energía y recursos demandada por la organización del 1° Concurso APAS – ASI Mejor Sommelier de las Américas Argentina 2009 y la situación económica mundial –que complicó la generación de recursos a través de auspiciantes- nos persuadieron de mantener el ritmo bianual hasta 2010, y anualizarlo a partir de este año.

**Instituciones del sector:** Se afianzó y profundizó el diálogo y la cooperación con Wines of Argentina y el Fondo Vitivinícola, que apoyaron la realización de las diferentes actividades llevadas a cabo durante el año, especialmente el concurso panamericano

**Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) / Sede AAS:** El apoyo de las entidades mencionadas en el apartado anterior llevó a que entráramos en contacto con la COVIAR, el organismo más importante en lo que a la promoción del vino argentino. Luego de una serie de reuniones acordaron ayudar a la AAS a obtener una sede social en Buenos Aires, que se fijó en la Casa de la Provincia de San Juan en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Este trámite lamentablemente viene demorado, ya que la propiedad está declarada “Monumento Histórico”, por lo que hay tensiones entre la provincia y la nación. Confiamos solucionar el tema a lo largo de este año.

**Instituto Nacional de Promoción del Turismo (INPROTUR) y Fundación ExportAr:** Continuamos trabajando en el desarrollo de una mayor inserción en el ámbito institucional argentino, obteniendo importantes apoyos de la Fundación ExportAr y el INPROTUR, que fueron cruciales en la organización del concurso panamericano.

**Escuelas de Sommellerie:** Se mantuvo la implementación de los estándares de estudios de la ASI, con la consiguiente acreditación de los títulos de las escuelas de sommellerie más importantes de la Argentina: Hoy los graduados de EAS, EAV, CAVE y L' École (de Mar del Plata), así como aquellos que cuentan con un título avalado por la ASI del exterior, pueden incorporarse como miembros titulares a la AAS. Otras escuelas declinaron implementar dichos estándares, por el momento. Se comenzó a trabajar en la implementación del reconocimiento de AAS y ASI a los títulos otorgados por las escuelas que conforman la AAS.

**Prensa & Difusión:** La cobertura de prensa obtenida a raíz del concurso panamericano fue muy importante. Se trabajó significativamente nuestra presencia en medios nacionales y especializados tanto argentinos como del exterior. Afianzamos nuestra relación con periodistas, y la difusión de nuestras actividades. Apoyamos, asimismo, las incursiones de sommeliers miembros de la AAS en distintos medios de prensa. La difusión de nuestras actividades es crucial a los efectos de dar a conocer nuestra profesión, promover la contratación y mejorar el status de los sommeliers, y posicionar a nuestra asociación en la industria vitivinícola local e internacional (lo que, por otro lado, incrementa nuestras posibilidades de obtener auspicios de entidades como el Fondo Vitivinícola o Wines of Argentina para poder realizar nuestras actividades).

**Empresas:** Diversas empresas nos han acompañado, aportando su granito de arena al crecimiento de nuestro *métier*. A las decenas de bodegas hay que sumar al Hotel Panamericano, que se ha convertido en nuestro segundo hogar, y a los ya tradicionales apoyos de Winery, Nespresso, y Johnnie Walker, entre otras.

**Elecciones AAS 2009:** Se realizaron las elecciones correspondientes en nuestra futura sede en la Casa de San Juan en la Ciudad de Bs. As., con el consiguiente triunfo de a Rioja y la designación de una nueva comisión directiva. Agradecemos profundamente el trabajo realizado a la CD saliente, y le deseamos la mejor de las fortunas a la entrante.

## Panorama Internacional:

**1° Concurso APAS - ASI Mejor Sommelier de las Américas Argentina 2009:** Sin dudas, el hecho más destacable en el plano internacional de la sommellerie argentina durante el 2009. Más de 80 personas, venidas desde más de 12 países diferentes, masters of wine y masters sommeliers, 15 de los mejores sommeliers del continente y periodistas visitaron nuestro país durante 4 días y asistieron a un evento de gran calidad e impecablemente organizado, que ha repercutido en el posicionamiento de la AAS tanto en la APAS como en la ASI.

**APAS:** El concurso panamericano recibió grandes comentarios. A los seis países que originalmente componen la APAS (Canadá, México, Venezuela, Brasil, Chile y Argentina) se sumaron Perú como miembro titular y República Dominicana como miembro veedor. Renovando la apuesta regional, asimismo, Andrés Rosberg representó a la AAS como jurado en los concursos nacionales de Brasil y Uruguay (en ambos casos, con gastos de traslado y hospedaje cubiertos por las asociaciones anfitrionas).

**ASI:** La situación política al interior de la ASI está normalizada, España reingresó – por el momento como socio veedor-, se frenó por completo la salida de países, se renovaron las incorporaciones de nuevos países, y se trabaja hoy por reforzar el posicionamiento de la ASI a nivel mundial. La AAS tiene sus cuotas sociales al día desde el año 2005, y vamos ganando en relevancia y reconocimiento. Nuestro país continúa participando en el Comité Didáctico. Se asistió, asimismo, a las asambleas mantenidas en Burdeos en el mes de julio –en donde se proyectó el trailer del video filmado durante el concurso panamericano, lo que generó gran repercusión- y en Osaka en el mes de noviembre (en este caso, la AAS sólo cubrió el pasaje entre Hong Kong y Japón, ya que Andrés Rosberg se encontraba en la región por motivos ajenos a la AAS y no fue necesario cubrir el traslado intercontinental). Por último, Andrés Rosberg tuvo el honor de representar a la AAS como jurado tanto en la semifinal como en la final del 1° Concurso ASI Mejor Sommelier de Asia & Oceanía Japón 2009.

**Court of Master Sommeliers:** Se coronó el trabajo de varios años con el afianzamiento de las tratativas para alcanzar un acuerdo y recursos suficientes para que la *Court of Master Sommeliers* de EEUU viaje cotidianamente a tomar exámenes en la Argentina, fijando una primera fecha en abril de 2010.

## Socios:

**Ferias:** Otro de los hitos del año fue la participación de la AAS con un impresionante stand propio en Bodegas & Vinos en La Rural en el que se congregaron varios colegas a brindar breves charlas de introducción a la cata a los asistentes. El éxito obtenido y la cantidad de gente que pasó por el stand fueron de tal magnitud que ya está acordada la participación con un stand similar para 2010. Durante 2009 los socios de la AAS tuvieron pases sin cargo y/o con importantes descuentos en:

- Bodegas y Vinos 2009, en La Rural.
- Salón de Vinos del Hotel Hyatt.
- Expo Cuisine & Vins 2009, en el Palacio Paz.
- Vinartes 4, en Visionnaire.
- Vinos de Lujo 2009, en el Alvear Palace Hotel.
- Sparkling Nights, en el Hotel Panamericano.
- Salón de Vinos de Altura, en el Marriott Plaza Hotel Buenos Aires.

**Actividades, eventos, beneficios y catas:** Normalizada la entrega de carnets a fines de 2008, en el 2009 se implementaron más de una docena de beneficios en varios restaurantes y bares para los socios de la AAS (podés consultarlos todos en la página de la AAS, [www.aasommeliers.com.ar](http://www.aasommeliers.com.ar)). También canalizamos casi 80% más catas, 50% más eventos y más de 30% más búsquedas laborales para nuestros socios. Abajo hacemos un listado de las actividades más importantes del año para que tengas como referencia...

- Cata de Lamadrid con Guillermo García Lamadrid y Héctor Durigutti, en Don Julio.
- Invitación a la presentación del ciclo 2010 - 2011 del Wine MBA Bordeaux Management School, con Susana Balbo.
- Seminario intensivo de dos días sobre whiskys de malta, con Juan Carlos Baucher.
- Cata Familia Durigutti Wines, con Héctor Durigutti.
- Cata de vinos griegos, en el Hyatt, junto a Bodega Krontiras.
- Cata vertical de Cheval des Andes... nuestra primera actividad en Mendoza!
- Festejo del 25 de Mayo con menú en Cosechero y Bod. Domingo Hnos.
- Cata de los nuevos vinos de Bodega Foster, con Enrique Foster y Mauricio Lorca.
- 1° Concurso APAS – ASI Mejor Sommelier de las Américas Argentina 2009.
- Cena de Gala en ocasión del 1° Concurso APAS – ASI Mejor Sommelier de las Américas Argentina 2009, preparada por Juan de Benedetto, Martín Lukesch, Hernán Gipponi, Fernando Mayoral y Martín Molteni...
- Feria de Vinos en ocasión del 1° Concurso APAS – ASI Mejor Sommelier de las Américas Argentina 2009.
- Invitación a la Fiesta de Cierre del 1° Concurso APAS – ASI Mejor Sommelier de las Américas Argentina 2009.
- Charla y cata sobre aceites de oliva varietales, con Miguel Zuccardi.

- Invitación a la fiesta *Blanche & Armagnac* y a catas privadas en Vinexpo, Burdeos, Francia.
- Cata de lo nuevo de Mauricio Lorca, con Mauricio Lorca y Antonio Fernández.
- Asamblea Anual de la AAS, en 878.
- Cata de Bodega Tacuil, con Raúl Dávalos, en Don Julio.
- Cata vertical de Cadus Malbec y presentación de la nueva grappa de Nieto Senetiner
- Convocatoria a elecciones, invitación a las presentaciones de las listas, y organización del acto eleccionario 2009.
- Cata vertical de Tikal, con el enólogo Luis Reginato, en Winery Mendoza.
- Invitación a la Feria de Vinos a ½ de precio de Winery.
- Cata vertical de Carmelo Patti, con Carmelo Patti, en Winery Pto. Madero.
- Degustación de los vinos de Walter Bressia, junto a Walter Bressia, en Sol y Vino, Mendoza.
- Presentación y cata de vinos Trapezio, de Finca La Promesa, con Mauro Villarejo, propietario y winemaker, en Sipan.
- Seminario de biodinámica por el Ing. Daniel Grané y Sebastián Iriberry de Bodega Colomé, pionera en la implementación de esta filosofía, y el Ing. Eduardo Tilati de Demeter Argentina, empresa que otorga la certificación Demeter en Agricultura Biodinámica, en CAVE.
- Cata de aceites de oliva Eliá, con Marcos López, de Eliá, y Laura Ortiz, técnica en cata de Aceites de Oliva, en Mendoza.
- Cata de los vinos de Alfredo Roca, con Alfredo Roca, y posterior cena con menú fijo en La Cava del Querandí.
- Invitación a participar del programa de la *Court of Master Sommeliers* en abril de 2010 y descuento para los que se anotan temprano.
- Degustación de Cabernet Sauvignon de Casa Bianchi, en CAVE.
- Invitación a degustación de vinos premiados en Vinandino 2009, en colaboración con el Fondo Vitivinícola Mendoza.
- Presentación y cata de Bodega Quattrocchi, con Débora Franco Quattrocchi propietaria, en Don Julio.
- Cata vertical y presentación de nuevas cosechas de Alta Vista Alto, con Benoît Berneron, en la EAS.
- Fiesta de Fin de Año AAS – Johnnie Walker Black Label, en 878.
- Cata vertical de Cadus Malbec, en Mendoza.
- Se enviaron, a lo largo del año, casi 20 búsquedas laborales, incluyendo a hoteles de la talla del Alvear y el Sofitel, y destinos en Colombia y Méjico.